



# ПРОГРАММА USAID В ОТНОШЕНИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

## ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ, ЦЕЛЕВОЙ ЗАКАЗ НА ОЦЕНКУ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК

Ключевые показатели эффективности

NSCA 2.0



ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТКАЗЕ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: Разработка набора инструментов для оценки национальной цепи поставок NSCA 2.0 проспонсирована Агентством США по международному развитию. Взгляды, высказываемые в данной публикации, необязательно отражают точку зрения Агентства США по международному развитию (USAID) или правительства США.



## СОДЕРЖАНИЕ

### СПИСОК КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

### СПИСОК КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И СЛОВАРЬ ДАННЫХ ..... 3

### ОЦЕНКА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК 2.0 — КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ..... 5

### ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ..... 8

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ..... 8

ПОКАЗАТЕЛИ ЗАКУПОК ..... 10

ПОКАЗАТЕЛИ СКЛАДИРОВАНИЯ И ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ..... 13

ПОКАЗАТЕЛЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ..... 18

ПОКАЗАТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ..... 20

ПОКАЗАТЕЛИ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИИ ..... 21

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ..... 22

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ..... 22

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗАКУПОК ..... 23

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СКЛАДИРОВАНИЯ ..... 28

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ..... 36

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИИ ..... 37



## СПИСОК КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И СЛОВАРЬ ДАННЫХ

Следующие ключевые показатели эффективности (КПЭ) разработаны для того, чтобы отражать полную картину эффективности цепи поставок.

В настоящем документе КПЭ разделены на Основные КПЭ, рекомендованные для всех NSCA, и Дополнительные КПЭ, которые могут быть уместны для оценки более развитых систем или для выполнения более подробного анализа конкретных областей эффективности. Страны могут пожелать переопределить КПЭ в соответствии со своими традициями и практикой, но для обеспечения межстранового сравнения каждая NSCA должна рассчитать все основные КПЭ, определенные в настоящем документе. При необходимости дополнительные КПЭ можно адаптировать к обычаям и практике конкретной страны. Например; если контроль температуры является важным вопросом или если вакцины включены в перечень товаров-маркеров, используемых в NSCA, рекомендуется использовать Дополнительный КПЭ 3.7. При высокой технологической зрелости (в случае продвинутых или современных технологий) или в быстро меняющейся цепи поставок Дополнительные КПЭ 1.3, 3.8 и 3.10 также следует рассмотреть для включения в NSCA.

В дополнение к поддержке процесса NSCA путем определения эффективности во время оценки в качестве противовеса возможностям, измеряемым в модулях СММ, эти КПЭ могут использоваться в качестве основных инструментов управления для текущего стратегического и тактического управления менеджерами цепи поставок в стране.

Не все КПЭ нуждаются в постоянном регулировании, например, определение точности прогноза обычно проводится только раз в год, а своевременность и полнота поставок поставщиками должны контролироваться ежемесячно. Группы управления должны сами оценивать частоту пересмотра КПЭ, однако рекомендуется регулярно пересматривать следующие КПЭ, чтобы выявлять неблагоприятные тенденции и обеспечивать своевременные корректирующие меры:

- 2.1 — данные о показателях своевременной и полной доставки со стороны поставщиков
- 3.1 — Обеспечение запасами в соответствии с планом
- 3.2 — Коэффициент дефицита товаров-маркеров по уровню системы
- 3.4 — коэффициент выполнения заказов
- 4.1 — Своевременная доставка в учреждения
- 4.2 — Срочные заказы в процентном выражении, размещенные учреждениями здравоохранения
- 6.1 — процент своевременной отчетности учреждения

Остальные показатели могут пересматриваться ежеквартально, раз в полгода или ежегодно, в зависимости от обстоятельств и в зависимости от наличия ресурсов и данных.

NSCA 2.0 — это прежде всего не финансовая оценка. Однако использование операционных фондов и общие затраты на операции могут быть подходящей мерой эффективности. Если данные об эксплуатационных расходах легко доступны, или эксплуатационные расходы находятся в фокусе внимания при проведении NSCA, то можно использовать дополнительные КПЭ № 3.6 и 4.3.

Заинтересованные стороны, которым требуются дополнительные показатели, включая показатели, относящиеся к конкретным процессам, могут ссылаться на любую из следующих публикаций, в которых подробно описаны КПЭ цепи поставок в сфере здравоохранения:

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)

*Гармонизированные показатели мониторинга и оценки для управления закупками и снабжением*

[http://www.who.int/hiv/pub/amds/monitoring\\_evaluation/en/](http://www.who.int/hiv/pub/amds/monitoring_evaluation/en/)

USAID | РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

*Определение показателей цепи поставок: Руководство по Ключевым показателям эффективности для руководителей сферы здравоохранения*

<http://www.jsi.com/JSIInternet/Resources/publication/display.cfm?txtGeoArea=INTL&id=11153&thisSection=Resources>

Комиссия ООН

Рекомендуемые индикаторы для учета поставок внутри страны

Лимитирующие факторы цепи; разработано для Комиссии ООН по жизненно важным товарам для женщин и детей, Технический справочник по поставкам и информированию  
Группа

[http://jsi.com/JSIInternet/Inc/Common/\\_download\\_pub.cfm?id=14834&lid=3](http://jsi.com/JSIInternet/Inc/Common/_download_pub.cfm?id=14834&lid=3)

Заинтересованные стороны, которые внедряют культуру мониторинга, могут обратиться по приведенной ниже ссылке к основным показателям, признанным Межведомственной группой по цепи поставок, состоящей из спонсоров глобальной цепи поставок (ВОЗ, ЮНИСЕФ, USAID, Фонд Билла и Мелинды Гейтс, Глобальный фонд, ГАВИ и т. д.).

*Межведомственная группа по цепи поставок — гармонизация Ключевых показателей эффективности*

<http://www.lifesavingcommodities.org/wp-content/uploads/2016/04/KPI-brochurefinal-Jan2016.pdf>

## ОЦЕНКА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК 2.0 — КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ТАБЛИЦА 1. ОСНОВНЫЕ КПЭ

КАТЕГОРИЯ	УРОВЕНЬ *	ЗНАЧЕНИЕ	НАЗВАНИЕ	ЦЕЛЬ
Прогнозирование	C	1.1	Точность прогноза	Сравнивается фактическая потребность с прогнозом для оценки качества прогнозирования
	C	1.2	Источник финансирования	Показатель устойчивости, который определяет источник финансирования, например, международные спонсоры, государственное финансирование, взносы пользователей
Закупки	C (W)	2.1	Данные о показателях своевременной и полной доставки со стороны поставщиков	Дает возможность группе управления закупками оценить соблюдение договорных требований поставки поставщиками, определить риски задержки и потребовать от поставщиков повысить эффективность их работы
	C (W)	2.2	Выплаченная сумма как процент международной справочной цены	Оценивается соответствие затрат и результатов в закупках посредством сравнения фактических цен с международными нормами.
Управление складской деятельностью и материальными запасами	W, H, SDP	3.1	Обеспечение запасами в соответствии с планом	Это положительный показатель обеспечения запасами, для определения которого задается вопрос: обеспечена ли система запасами в соответствии с ее конфигурацией?
	W, H, SDP	3.2	Коэффициент дефицита товаров-маркеров по уровню системы	Оценивается дефицит через товары-маркеры во всей системе.
	W, H, SDP	3.3	Точность определения запасов	Сравнивается фактическое количество запасов с документацией по запасам запись
	W, H, SDP	3.4	Коэффициент выполнения заказов	Оценивается, насколько хорошо склады исполняют заказы больниц и точек оказания услуг, включая частоту изменения заказов на распределение от медицинских учреждений
	W, H, SDP	3.5	Убытки в результате повреждения, краж и истечения срока годности	Показатель эффективности работы и соотношения затрат и результатов
Распределение	W, H, SDP	4.1	Своевременная доставка в учреждения	Оценивается надежность поставок; задержки влияют на наличие продукции и услуги, оказываемые пациентам в медицинских учреждениях
	W, H, SDP	4.2	Срочные заказы в процентном выражении, размещенные учреждениями здравоохранения	Оценивается эффективность процесса внутреннего размещения заказов и поставки, как часто размещаются срочные заказы
Служба управления персоналом	C (W, H, SDP)	5.1	Коэффициент текучести кадров	Определяется коэффициент текучести кадров цепи поставок повышенная текучесть представляет риск для эффективности работы
Данные и информация	C	6.1	Коэффициент представления отчетности учреждениями своевременно	Своевременное представление данных на центральный уровень имеет ключевое значение для эффективности работы цепи поставок Этот показатель позволяет выявить сферы, в которых есть сложности с управлением данными.

\* Уровень для внедрения. С — центральный. W — склад. Н — больница. SDP — точка оказания услуг. В скобках указаны уровни, на которых может быть уместно реализовать соответствующий показатель в некоторых странах, либо потому, что эти данные недоступны на более высоком уровне, либо потому, что на этом уровне также выполняются эти действия.



ТАБЛИЦА 1. ОСНОВНЫЕ КПЭ

КАТЕГОРИЯ	УРОВЕНЬ *	ЗНАЧЕНИЕ	НАЗВАНИЕ	ЦЕЛЬ
Прогнозирование	C (W)	1.3	Точность плана поставок	Сравниваются фактические заказы с планом поставок для оценки точности плана
Закупки	C (W)	2.3	Срочные заказы в процентном выражении	Измеряется эффективность процессов закупок и прогнозирования, чтобы показать, насколько часто требуются срочные заказы.
	C (W)	2.4	Коэффициент выполнения заказов поставщиками	Дополнительный показатель к КПЭ 2.1, используемый для оценки степени недопоставки
	C (W)	2.5	Используемые методы закупок	Дополнительно к КПЭ 2.3: более полная оценка эффективности процесса закупок.
	C	2.6	Процент закупаемых медицинских товаров, включенных в Национальный перечень жизненно важных лекарственных препаратов или аналогичный документ для других медицинских товаров	Отражает соблюдение политики и указывает на закупку неоптимальной продукции
	C	2.7	Срок прохождения таможенного оформления	Указывает число дней, которое требуется для прохождения таможенного оформления в случае с международными заказами, и возникают ли при этом задержки в системе.
	W	3.6	Годовой показатель оборачиваемости запасов	Стандартный показатель эффективности работы складов, быстрота поступления продукции через систему к заказчику.
Складирование и инвентаризация управление	W, H, SDP	3.7	Количество или продолжительность отклонений температуры в холодильном хранилище	Оценивается эффективность работы и риск для качества продукции, которая должна храниться в определенном температурном диапазоне
	W, H, SDP	3.8	Коэффициент дефицита одного или нескольких продуктов-маркеров с разбивкой по учреждениям	Оценивается дефицит во всей цепи поставок и потенциальное влияние на пациентов
	W (H, SDP)	3.9	Стоимость складских операций	Оценивается соотношение затрат и результатов в складском хранении
	W	3.10	Время обработки заказа	Оценивается, сколько дней/часов требуется для выполнения заказов складом и отправки продукции. Задержки или слишком долгое время выполнения заказов влияют на наличие продукции в медицинских учреждениях
	W	3.11	Процент входящих партий продукции, проходящих тестирование на качество	Оценивается частота и регулярность испытаний качества поставляемой продукции
	W	3.12	Процент партий продукции, успешно прошедших испытания на соответствие стандартам качества	Оценивается качество поставляемой продукции и надежность работы поставщика
Распределение	W	4.3	Стоимость операций по распределению	Оценивается соотношение затрат и результатов в сфере распределения продукции в системе
Служба управления персоналом	C (W, H, SDP)	5.2	Процент вакантных позиций в цепи поставок	Указывает сферы, на эффективность работы которых влияют незаполненные вакансии
Данные и информация	C	6.2	Показатели отчетности учреждения — полнота отчетности	Дополнительно к 6.1. Полнота данных имеет ключевое значение для эффективности работы цепи поставок. Этот показатель позволяет выявить сферы, в которых есть сложности с управлением данными.

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

1.1 ТОЧНОСТЬ ПРОГНОЗА	
Определение	Данный показатель определяет, насколько точными являются прогнозы спроса по сравнению с реальным количеством потребляемых (или отпускаемых) продуктов.
Формула	$(1 - ((\text{прогнозируемое потребление} - \text{фактическое потребление}) / (\text{Фактическое потребление}))) \times 100$
Требуемые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Прогнозы (для каждой рассматриваемой группы продуктов) Данные по потреблению/отпуску продуктов, по которым составлялись прогнозы</li> <li>Идентификационные данные: тип продукта</li> </ul>
Источники данных	<p>Прогнозы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Подразделения, ответственные за прогнозы</li> <li>Программы, поддерживаемые спонсорами</li> </ul> <p>Потребление/отпуск</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Отчеты (отпуски) Информационной системы управления логистикой (LMIS), отчеты Информационной системы управления здравоохранением (HMIS) (потребление)</li> <li>Данные об отпусках со складов из системы управления складом (СУС)/инструментов управления материальными запасами</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Расчет данного показателя производится на основании данных за 12 месяцев.</li> <li>Оценочным группам может потребоваться скорректировать на основании доступных данных о потреблении список товаров-маркеров, используемых для данного КПЭ. Основное внимание должно уделяться доступным данным по каждой группе продуктов и может зависеть от данных в информационной системе управления логистикой.</li> <li>Данные о потреблении или отпусках должны быть получены с того уровня цепи поставок, который ближе всего к пациенту (из тех, для которых есть доступные данные).</li> <li>В числителе должна быть абсолютная величина.</li> <li>Этот показатель должен рассчитываться по каждому продукту. Получение среднего значения различных групп продуктов вместе не рекомендуется. Для демонстрации общей эффективности рекомендуется показать диапазон вариативности (например, от -5 до +15 %) среди оцениваемых товаров, и отдельно выделить исключения из этого диапазона.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Целевые отклонения для прогнозов спроса зависят от контекста и в значительной степени от качества, своевременности и точности данных, используемых в прогнозе. Рекомендуется, чтобы министерства стремились к отклонению +/- 25 % от прогнозируемого объема.
Связанные показатели	1.3 Точность плана поставок
Уровень для внедрения	Центральный уровень

## 1.2 ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Определение	Данный показатель определяет, откуда поступает финансирование на товары, а также является индикатором стабильности системы.
Формула	$((\text{Стоимость каждого источника финансирования}) / (\text{Общая стоимость товаров})) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Общие прогнозы по товарам с указанием источников финансирования</li> <li>• Бюджеты на товары</li> </ul>
Источники данных	<p>Прогнозы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подразделения, ответственные за прогнозы</li> <li>• Программы, поддерживаемые спонсорами</li> </ul> <p>Бюджеты</p> <p>Министерство здравоохранения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Министерство финансов / казначейство</li> <li>• Спонсоры</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Данный показатель рассчитывается на уровне страны.</li> <li>• Данный показатель должен рассчитываться на основе годовых данных.</li> <li>• Отчет по каждому ключевому источнику финансирования; второстепенные источники финансирования (например, менее 5 % общего объема) можно объединить. Объем господдержки финансирования всегда должен быть указан и не должен объединяться с другими источниками, даже если он составляет менее 5 %.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Для этого показателя нет абсолютного целевого значения, так как результат зависит от исторической поддержки спонсоров и государственного бюджета. Со временем процент спонсорской поддержки должен снизиться по сравнению с государственным финансированием и другими источниками.
Связанные показатели	<p>1.1 Точность прогноза.</p> <p>3.8 и 4.3 Стоимость складских и дистрибьюторских операций</p>
Уровень для внедрения	Центральный уровень.

## ПОКАЗАТЕЛИ ЗАКУПОК

### 2.1 КОЭФФИЦИЕНТ СВОЕВРЕМЕННОСТИ И ПОЛНОТЫ ДОСТАВКИ СО СТОРОНЫ ПОСТАВЩИКОВ

Определение	Этот показатель отражает процент заказов, которые поставщики доставили в оговоренный интервал доставки и в полной комплектации.
Формула	$((\text{Количество заказов, поставленных согласно договору с поставщиком(ами)}) / (\text{Общее количество заказов, поставленных за период})) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обещанные даты доставки</li> <li>Фактические даты доставки</li> <li>Количество заказанных продуктов</li> <li>Количество поставленных продуктов</li> </ul>
Источники данных	<p>Обещанная дата доставки и количество</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Данные за прошлые периоды: заказы на поставки, договоры на поставки, прочая документация по заказам</li> <li>Вторичные данные: записи отслеживания отдела закупок (бумажные, в Excel или автоматизированные)</li> </ul> <p>Фактическая дата доставки и количество</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Данные за прошлые периоды: товарные накладные</li> <li>Вторичные данные: записи отслеживания отдела закупок (бумажные, в Excel или автоматизированные)</li> </ul> <p>Идентификационная информация, важная для дальнейшего анализа: тип продукта, месяц заказа</p>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>В знаменателе должно быть число заказов, доставленных в соответствующий период.</li> <li>При использовании записей отслеживания отдела закупок, группы по сбору данных должны проверять качество предоставленных данных, выборочно проверяя даты, указанные в таблице отслеживания, и первичные записи, в которых можно найти данные.</li> <li>По каждому заказу лица, ответственные за сбор данных, должны включать тип продукта и период совершения заказа, что поможет провести более глубокий анализ благодаря сравнению эффективности по типу продукта или в каждый конкретный период (как правило, месяцы).</li> <li>Понятие своевременности и полноты заказов является достаточно новым для систем страны и может нести в себе трудности в отношении сбора данных, однако оно является важным фактором эффективной работы системы. Полнота доставки означает, что общее количество товара в заказе было получено в дату доставки, прописанную в договоре, или до нее.</li> <li>В анализе может потребоваться информация о согласованном интервале доставки: многие покупатели соглашались на то, чтобы заказ был доставлен на несколько дней позже заявленной даты доставки без перехода заказа в статус «просроченный», например в течение пяти дней с согласованной даты доставки.</li> <li>Если данные ограничены и нет современной АСУС/ERP, фиксирующей все данные по всем доставкам,</li> <li>рекомендуется рассчитывать полноту заказов только для товаров-маркеров.</li> <li>Чтобы отразить среднее значение, суммируйте результаты расчетов по данной формуле по каждому товару и разделите на число вычислений (сколько раз вы применили формулу).</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	<p>&gt;85 % — международные поставщики</p> <p>&gt;90 % — местные поставщики</p> <p>Такие нормативы соответствуют ожиданиям коммерческого сектора в развивающихся странах и соответствуют целям Глобального фонда</p>
Связанные показатели	2.4 Коэффициент выполнения заказов поставщиками
Уровень для внедрения	<p>Закупочная организация центрального уровня</p> <p>Склады промежуточного уровня, осуществляющие закупки (т. е. тендеры, заказы на поставку непосредственно у поставщиков, не относящихся к СМС)</p>

## 2.2 ВЫПЛАЧЕННАЯ СУММА В ПРОЦЕНТНОМ ВЫРАЖЕНИИ ОТ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПРАВОЧНОЙ ЦЕНЫ

Определение	Данный показатель отражает суммы, выплаченные за каждую закупленную линейку продуктов в форме процента от международных справочных цен
Формула	$((\text{Средняя цена, уплаченная за продукт}) / (\text{Международная справочная цена соответствующего продукта})) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Цена за единицу, уплачиваемая за закупку продуктов, одобренных регулируемыми органами со строгими требованиями (например, Управлением по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных средств США, Европейской фармакопеей и т. д.), продуктов, прошедших предварительную квалификацию ВОЗ или проверку на соответствие аналогичным признанным на международном уровне стандартам</li> <li>Международные справочные цены (Международный справочник цен на лекарственные средства Международного механизма прозрачности цен на антиретровирусные препараты и организации «Науки управления для сферы здравоохранения» (Management Sciences for Health) для всех других товаров)</li> </ul>
Источники данных	<p>Цена закупленных товаров</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Исторические данные: заказы на поставки, договоры поставки</li> <li>Вторичные данные: записи отслеживания отдела закупок (бумажные, в Excel или автоматизированные), соотношение размера единицы товара и размера упаковки, методология выборки</li> </ul> <p>Оплаченная международная справочная цена</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Международный справочник цен на лекарственные средства организации «Науки управления для сферы здравоохранения» (MSH International Drug Price Indicator Guide)</li> <li>Международный механизм прозрачности цен ВОЗ</li> </ul> <p>Идентификационная информация: тип продукта, месяц заказа</p>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оценочная группа должна скорректировать на основании доступных данных список товаров-маркеров, используемых для данного КПЭ. Оценочные группы должны учесть ключевые товары-маркеры, используемые в рамках данной оценки, но должны собрать данные максимум по 30 товарам. Дополнительные товары должны быть выбраны случайно из списка товаров, закупленных в период 12 месяцев до проведения оценки.</li> <li>При использовании записей отслеживания отдела закупок, группы по сбору данных должны проверять качество предоставленных данных, выборочно проверяя даты, указанные в таблице отслеживания, и первичные записи, в которых можно найти данные.</li> <li>Оценочные группы могут обнаружить, что в записях заказов и в справочных руководствах продукты описываются по-разному.</li> <li>Необходимо зафиксировать данные о кол-ве единиц товара, но если данные представлены в кол-ве упаковок, тогда также следует собрать информацию о размере упаковки. На жидкие товары используется справочная цена за один миллилитр.</li> <li>Важно точно знать, что вы сравниваете вещи одного порядка. Товары более низкой стоимости могут иметь более низкое качество, поэтому нужна ссылка на продукты, одобренные строгими регулируемыми органами или ВОЗ.</li> <li>В этот параметр нужно включать только цены по закупкам, совершенным федеральными или региональными/местными властями или их подрядчиками (если закупки совершаются внешними подрядчиками). Закупленные товары, пожертвованные государству спонсорами или учреждениями ООН, не должны быть включены в данный показатель.</li> <li>Не рекомендуется рассчитывать среднее значение по оцениваемым товарам, поскольку это может ввести в заблуждение относительно общей эффективности. Чтобы представить информацию об общей динамике цен, рекомендуется показать диапазон вариативности (например, от -5 до +15 % от справочных цен) от международных справочных цен на оцениваемые товары и отдельно выделить исключения из этого диапазона.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	ВОЗ рекомендует, чтобы цены были на уровне или ниже международных норм, однако это не всегда достижимо из-за объемов закупок и краткосрочных ограничений рынка поставок. Предполагаемый уровень — не более 105 % от международной справочной цены.
Связанные показатели	Н/Д
Уровень для внедрения	Закупочная организация центрального уровня. Склады промежуточного уровня, осуществляющие закупки (т. е. тендеры, заказы на поставку непосредственно у поставщиков, не относящихся к СМС)



## ПОКАЗАТЕЛИ СКЛАДИРОВАНИЯ И ИНВЕНТАРИЗАЦИИ

### 3.1 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАПАСАМИ В СООТВЕТСТВИИ С ПЛАНОМ

Определение	Этот показатель позволяет оценить процент запасов товаров-маркеров между установленным минимальным и максимальным уровнями запасов в каждом оцениваемом учреждении.
Формула	$((\text{Количество наблюдений за товарами-маркерами с запасами в месяцах между установленными минимальным и максимальным уровнями запасов}) / (\text{Общее количество наблюдений за товарами-маркерами})) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Месяцы, в которые имеются наличные запасы в тот или иной момент времени, для каждого месяца отчетного периода</li> <li>• Установленные минимальные/максимальные уровни для каждого типа посещенных учреждений</li> <li>• Идентификационная информация: тип продукции, географическая зона, тип учреждения, название учреждения</li> </ul>
Источники данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Месяцы, в которые имеются наличные запасы: день посещения — физический подсчет запасов, данные за прошлые периоды — карточки учета запасов</li> <li>• Минимальные/максимальные уровни Министерство здравоохранения</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Данные о доступных запасах будут представлять собой общее количество единиц запасов на момент времени, определенный оценочной группой. Оценочным группам следует убедиться, что группы собирают данные о запасах в одном и том же месте каждый месяц, часто в начале или конце каждого месяца.</li> <li>• Месячный запас (MOS) будет рассчитываться с использованием доступных запасов и объема потребления. MOS должно быть значением, учитываемым при определении того, находится ли учреждение между минимальным и максимальным уровнями. Формы сбора данных должны автоматически рассчитывать этот пункт данных.</li> <li>• Результаты должны быть представлены на уровне учреждений (например, реферальных больниц). Не рекомендуется рассчитывать среднее значение по системе посредством усреднения результатов по уровню. Можно указать диапазон отклонения, такой подход позволит избежать искажений из-за разных объемов. В целях дальнейшего анализа обеспечение запасами в соответствии с планом подлежит расчету по товару-маркеру для каждого уровня системы здравоохранения.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Рекомендуемая ВОЗ цель состоит в том, чтобы 100 % запасов находились в пределах допустимых значений макс/мин. Это было бы исключительным результатом, на практике 90 % или выше — это хороший результат.
Связанные показатели	3.2 Коэффициент дефицита товаров-маркеров по уровню системы, 3.3 Точность определения запасов и 2.1 Своевременность и полнота доставки поставщиками
Уровень для внедрения	Все склады и учреждения здравоохранения, входящие в выборку для посещения на местах

### 3.2 КОЭФФИЦИЕНТ ДЕФИЦИТА ТОВАРОВ-МАРКЕРОВ ПО УРОВНЮ СИСТЕМЫ

Определение	Этот показатель определяет процент наблюдений за товарами-маркерами с дефицитом в течение отчетного периода и в день посещения.
Формула	<p><i>((Количество наблюдений за запасами товаров-маркеров, дефицит которых наблюдался в день посещения) / (Общее количество наблюдений за запасами товаров-маркеров)) × 100</i></p> <p><i>((Количество дней наблюдений за запасами товаров-маркеров, дефицит которых наблюдался в течение отчетного периода) / (Общее количество дней наблюдений за запасами товаров-маркеров в течение отчетного периода)) × 100</i></p>
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Возникновение дефицита (да/нет)</li> <li>• Количество дней дефицита (для расчета субпоказателя)</li> <li>• Состояние запасов в день посещения</li> <li>• Идентификационная информация: тип продукции, географическая зона, тип учреждения, название учреждения</li> </ul>
Источники данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>• День посещения: физическая проверка/подсчет запасов</li> <li>• Данные за прошлые периоды: карточки учета запасов/система управления материальными запасами</li> <li>• Вторичные данные: Отчеты LMIS</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Для этого КПЭ необходимо рассчитать и представить коэффициент дефицита товаров КАК в день посещения, ТАК И в течение отчетного периода. Данные о дефиците в день посещения, скорее всего, доступны на большинстве, если не на всех посещаемых объектах, тогда как данные о дефиците за более длительный период дают более полную картину частоты возникновения дефицита.</li> <li>• Данные за прошлые периоды следует брать из карточек учета запасов. Оценочные группы должны просмотреть все карточки учета каждого товара-маркера за соответствующий период. Для большинства товаров-маркеров имеются отдельные карточки учета, и, в зависимости от отчетного периода, несколько карточек учета могут охватывать весь срок. Дефицит товара на складе будет обозначено нулевым количеством на карточках учета.</li> <li>• Отчетный период должен составлять 6 месяцев, но может потребоваться его сокращение в зависимости от наличия данных.</li> <li>• Количество дней дефицита может быть определено в качестве «субпоказателя» путем подсчета количества дней, когда количество запасов было равно нулю в конце рабочего дня, как указано в карточке учета. Это требует сбора дополнительных данных о количестве дней для каждого случая дефицита.</li> <li>• Если объем оценки таков, что посещение учреждений не проводится, данные о дефиците запасов могут быть получены исключительно из вторичных источников данных. Оценочные группы могут использовать отчеты LMIS, если они фиксируют дефицит запасов. Качество данных из этого вторичного источника следует учитывать, если оценочные группы используют этот вариант.</li> <li>• Рассчитайте показатели для каждого товара-маркера для каждого учреждения, затем усредните показатели по товарам-маркерам.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Очевидно, что идеальным является отсутствие дефицита запасов, но в соответствии с ожиданием, что 90 % запасов должны находиться в пределах максимальных/минимальных допусков, эталонный уровень для этого показателя составляет <5 %, исходя из предположения, что выход за пределы максимального/минимального допуска не означает дефицит в любом случае.
Связанные показатели	3.8 Коэффициент дефицита одного или нескольких продуктов-маркеров с разбивкой по учреждениям
Уровень для внедрения	Все склады и учреждения здравоохранения, входящие в выборку для посещения на местах



### 3.3 ТОЧНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАПАСОВ

Определение	Этот показатель позволяет сравнить количество запасов на учетной карточке и (или) в программе для управления запасами с количеством, полученным при физической инвентаризации, проводимой в ходе посещения объекта.
Формула	$\left( \frac{\text{Общее количество продукта, указанное в карточке учета или в программном обеспечении для управления запасами}}{\text{Общее количество того же продукта, выявленное в результате физической инвентаризации, проведенной во время посещения объекта}} \right) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Количество, указанное в карточке учета (или в информационной системе управления логистикой)</li> <li>Количество, выявленное в результате физической инвентаризации</li> </ul>
Источники данных	<p>Количество, указанное в карточке учета (или в информационной системе управления логистикой)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>День посещения: карточки учета</li> <li>Данные за прошлые периоды: карточки учета/автоматизированная система управления запасами (полученные из системы на объекте)</li> <li>Вторичные: Формы информационной системы управления логистикой (предоставленные организации более высокого уровня из цепи поставок)</li> </ul> <p>Количество, выявленное в результате физической инвентаризации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>День посещения: подсчет запасов</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Будьте внимательны, чтобы убедиться, что вы сравниваете количество единиц с количеством единиц или количество упаковок с количеством упаковок. Для этого показателя достаточно любого из них, но предпочтительнее количество единиц.</li> <li>Получение среднего значения различных групп продуктов вместе не рекомендуется. Для демонстрации общей эффективности рекомендуется указать диапазон неточности (например, от -5 до +15 %) среди оцениваемых товаров и отдельно выделить исключения из этого диапазона.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Цель должна составлять 100 % в соответствии с рекомендациями ВОЗ
Связанные показатели	Н/Д
Уровень для внедрения	Все склады и учреждения здравоохранения, входящие в выборку для посещения на местах

### 3.4 КОЭФФИЦИЕНТ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗОВ

Определение	Этот показатель позволяет оценить процент выполнения заказов (соотношение количества принятых и доставленных заказов), включая частоту внесения изменений в заказы на распределение от медицинских учреждений.
Формула	$\frac{((\text{Общее количество отпущенной/полученной продукции}) / (\text{Общее количество заказанной продукции})) \times 100}{}$
Требуемые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Заказанное количество</li> <li>Количество отпущенное (или полученной) продукции</li> <li>Идентификационная информация: тип продукта, месяц получения или оформления заказа</li> <li>Количество заказов, в которые внесены изменения на складе, и причины изменений</li> </ul>
Источники данных	<p>Заказанное количество:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Данные за прошлые периоды: заказы или заявки</li> </ul> <p>Количество отпущенной продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Исторические данные: товарные накладные от принимающего или получающего учреждения. Такие источники данных, как отборочные/упаковочные листы, можно заменить другими источниками данных, но товарные накладные в получающем учреждении являются предпочтительным источником данных.</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Принятые заказы — это количество, которое согласовал склад с заказчиком, для которого предназначена поставка. Некоторые учреждения склонны размещать чрезмерные заказы или запрашивать нереальное количество товара.</li> <li>Необходимо указать данные как в отношении заказанного количества так полученного между каждым анализируемым уровнем цепи поставок.</li> <li>Сравнения могут проводиться по конкретным товарам или в общем виде по всем товарам.</li> <li>Желательно зафиксировать заказанное и полученное количество каждого продукта в заказе, но можно также рассчитать только общее количество заказанного и полученного товара, так как это часто является более выполнимым.</li> <li>Обеспечить сбор группами данных, которые будут выражены в одних и тех же единицах измерения (либо единицы товара, либо упаковки).</li> <li>Используйте стандартную методику выборки для отбора заказов для анализа, чтобы удостовериться, что данный показатель возможно измерить. Рекомендуется выбрать 10 заказов на промежуточных складах и 20 на центральных. Используйте систематическую выборку. Например, если вам нужно провести оценку 10 заказов, возьмите 53 заказа и проведите оценку каждого 5-го заказа.</li> <li>Избыточный объем заказа будет выражаться в том, что процент выполнения заказов будет выше 100 %</li> <li>Из всего массива данных, собранных для каждого продукта, средний процент отклонений должен быть снижен путем суммирования процента отклонений от формулы и деления этой суммы на количество записей.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	В соответствии с целевым показателем точности плана поставок 90 % всех заказов на распределение должны быть выполнены в полном объеме и менее 10 % должны требовать корректировки.
Связанные показатели	1.3 Точность плана поставок
Уровень для внедрения	Центральные и промежуточные склады, которые снабжают больницы и точки оказания услуг, а также больницы и точки оказания услуг, формирующие заказы на распределение. Склады будут сообщать о выполненных ими заказах, а больницы и другие медицинские учреждения будут сообщать о размещенных и полученных ими заказах.

### 3.5 УБЫТКИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОВРЕЖДЕНИЯ, КРАЖ И ИСТЕЧЕНИЯ СРОКА ГОДНОСТИ

Определение	Этот показатель позволяет сравнить количество поврежденных, утраченных или просроченных запасов с общим количеством запасов в течение отчетного периода. Запасы можно рассматривать по их количеству или стоимости.
Формула	<p>Количество: <math>((\text{Общее количество продукции, непригодной к использованию в связи с утратой, повреждением или истечением срока годности}) / (\text{Общее количество продукции, доступное в течение отчетного периода})) \times 100</math></p> <p>Стоимость: <math>((\text{Общая стоимость продукции, непригодной к использованию в связи с утратой, повреждением или истечением срока годности}) / (\text{Общая стоимость продукции, доступное в течение отчетного периода})) \times 100</math></p>
Необходимые данные	<p>Продукт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Название</li> <li>• Форма</li> <li>• Размер упаковки</li> <li>• Номер серии</li> <li>• Срок годности</li> <li>• Количество единиц с истекшим сроком годности</li> </ul> <p>Стоимость утраченной, поврежденной или просроченной продукции</p>
Источники данных	<p>Количество и (стоимость) утраченной, поврежденной или просроченной продукции</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• День посещения: подсчет просроченной или поврежденной продукции</li> <li>• Исторические данные: карточки учета/автоматизированная система управления запасами или СУС</li> <li>• Вторичные: Формы информационной системы управления логистикой</li> </ul> <p>Остаток запасов на начало периода</p> <p>Исторические данные: карточки учета/автоматизированная система управления запасами или СУС</p>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NSCA не является аудитом. Однако в случае повреждения, потери или истечения срока годности товаров, закупленных для правительства США, партнер по реализации оценки (если он нанят USAID) должен будет совместно с USAID сообщить об этом в Канцелярию генерального инспектора (OIG).</li> <li>• Обязательно обсудите любые вопросы конфиденциальности с заинтересованными сторонами в стране при внедрении этого показателя. Это особенно важно в отношении краж, в случае которых привлекаются правоохранительные органы.</li> <li>• Ненадлежащая практика хранения в медицинских учреждениях может усложнить сбор данных для этого показателя. Даже если запасы с истекшим сроком годности поддаются учету, в записях может не указываться дата истечения срока годности, необходимая для расчета этого показателя.</li> <li>• Собирайте данные по продуктам с истекшим сроком годности, утерянным или поврежденным продуктам только за оцениваемый период.</li> <li>• Если лица, ответственные за сбор данных, не могут получить сравнительное количество доступного продукта, все же можно сообщить об объеме и стоимости товаров с истекшим сроком годности по всей системе.</li> <li>• Три категории (утраченных, поврежденных или просроченных продуктов) также могут быть рассмотрены и представлены отдельно, если это необходимо.</li> <li>• Данные о соответствующих убытках должны быть агрегированы по стоимости или количеству для каждого из продуктов, оцененных в отношении каждой организации, усреднены по организациям, а затем усреднены по продуктам. Данные о соответствующих убытках следует представлять отдельно по каждому товару. Тем не менее ограниченное количество случаев истечения срока годности, повреждения или потери единиц товаров с высокой стоимостью может исказить результаты. В этом случае данные могут быть представлены отдельно по продуктам, используя либо количество, либо стоимость.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Общее целевое значение по потерям — <2 % от оборота, целевое значение по кражам — 0 %, по товарам с истекшим сроком годности — <1,5 %, и по поврежденным товарам — 0,5 %.
Связанные показатели	Н/Д
Уровень для внедрения	Уровень, на котором все склады и медицинские учреждения входят в выборку для посещения на местах Целесообразность в пределах страны

## ПОКАЗАТЕЛЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

4.1 СВОЕВРЕМЕННАЯ ДОСТАВКА В УЧРЕЖДЕНИЕ	
Определение	Этот показатель определяет процент заказов, которые поступают до запланированной даты доставки (включительно).
Формула	$\left( \frac{\text{Количество заказов, доставленных в пределах интервала доставки, указанного в плане распределения}}{\text{Общее количество доставок}} \right) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Запланированная дата доставки</li> <li>Фактическая дата доставки</li> <li>Идентификационная информация: месяц получения заказа</li> </ul>
Источники данных	<p>Запланированная дата доставки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>График поставок</li> </ul> <p>Фактическая дата доставки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Товарные накладные, часто рядом с печатью или подписью</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Данные можно собирать только в системах, в которых выпускающее учреждение осуществляет поставки в свои получающие учреждения, и имеется график поставок.</li> <li>Фактические даты доставки могут отличаться от ожидаемых, указанных в товарных накладных. Смотрите на подписи и печати, чтобы узнать фактическую дату доставки.</li> <li>Проверьте, не выпадает ли запланированная дата доставки на выходной или праздничный день.</li> <li>В анализе может потребоваться информация о согласованном интервале доставки: многие системы позволяют, чтобы заказ был доставлен на несколько дней позже заявленной даты доставки без перехода заказа в статус «просроченный», например, в течение пяти дней с согласованной даты доставки.</li> <li>Используйте стандартную методику выборки для отбора заказов для анализа, чтобы удостовериться, что данный показатель возможно измерить. Следует выбрать до 20 заказов за последние шесть месяцев (или один год на уровне точки оказания услуг или реферальной больницы) Если в интересующий период времени доступно более 20 заказов, используйте систематическую выборку. Например, если вам нужно провести оценку 20 заказов, возьмите 53 заказа и проведите оценку каждого 2-го заказа.</li> <li>Сначала проведите вычисления для каждой организации, а затем усредните данные по организациям. Сообщите результаты каждого уровня системы здравоохранения по отдельности.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Большинство поставок осуществляется по заранее согласованному графику, поэтому целевой показатель должен составлять 95 % заказов, полученных в обещанный срок или раньше (с учетом погрешности — см. выше).
Связанные показатели	3.10 Время обработки заказа
Уровень для внедрения	Больницы и точки оказания услуг (Центральный уровень или склады также могут хранить записи для получения данных о заказах, доставленных в медицинские учреждения)

#### 4.2 СРОЧНЫЕ ЗАКАЗЫ В ПРОЦЕНТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, РАЗМЕЩЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Определение	Данный показатель определяет количество срочных заказов в форме процента от количества всех заказов, размещенных учреждениями здравоохранения на складе за отчетный период.
Формула	$((\text{Количество срочных заказов, размещенных в отчетном периоде}) / (\text{Общее количество заказов, размещенных в отчетном периоде})) \times 100$
Требуемые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Список размещенных заказов</li> <li>Количество заказов, отнесенных в категорию срочных</li> </ul>
Источники данных	<p>Список закупок</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Записи отслеживания отдела закупок (бумажные, в Excel или автоматизированные)</li> <li>Заказы на поставки</li> </ul> <p>Идентификационная информация: Тип продукта, месяц заказа, информация о поставщике</p>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Под срочными заказами понимаются заказы, которые не могут быть выполнены по обычному графику и требуют исключительных мер, чтобы уложиться в сроки исполнения</li> <li>Сбор данных должен включать в себя общее количество всех заказов и количество заказов, зарегистрированных как срочные заказы, которые не могут быть выполнены с помощью обычных механизмов распределения для своевременной доставки. В большинстве случаев срочные заказы будут направлены на исправление или предотвращение дефицита товаров и (или) на реагирование на неожиданно высокий спрос.</li> <li>О результатах применения формулы можно сообщать на уровне учреждения (например, медицинского центра, региональной больницы) для оценки любых отклонений или опасных ситуаций.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	<10 %
Связанные показатели	Н/Д
Уровень для внедрения	Склады центрального и промежуточного уровня, больницы и точки оказания услуг.

## ПОКАЗАТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

### 5.1 КОЭФФИЦИЕНТ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ

Определение	Этот показатель отражает процент работников, задействованных в цепи поставок, которые оставляют свои должности в течение отчетного периода.
Формула	$\left( \frac{\text{Количество работников, задействованных в цепи поставок, которые оставляют свои должности в течение отчетного периода}}{\text{Общее количество работников, задействованных в цепи поставок организации в отчетном периоде}} \right) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Количество сотрудников, оставляющих должности в цепи поставок</li> <li>Общее количество сотрудников, задействованных в цепи поставок</li> <li>Идентификационная информация: название организации, тип организации, географическое положение</li> </ul>
Источники данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>Опрос</li> <li>Записи службы управления персоналом (HR)</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Собрать данные для этого показателя поможет обычное собеседование с администратором учреждения здравоохранения или со службой управления персоналом. При работе в крупных учреждениях группы сбора данных могут сверять полученные результаты с анкетами службы управления персоналом. Нельзя забывать о политической чувствительности, когда вы получаете доступ к этим данным.</li> <li>В общее количество сотрудников, задействованных в цепи поставок, включаются все руководители и сотрудники, 50 % деятельности которых связано с цепью поставок.</li> <li>Рассчитайте данные для каждой организации по этой формуле и определите средние значения для каждого уровня системы здравоохранения. Укажите результаты каждого уровня системы здравоохранения по отдельности.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Коэффициенты текучести кадров варьируются в зависимости от рынка и уровня должности, но институты управления персоналом в Великобритании и США предполагают, что коэффициент текучести кадров в размере 15 % в год является «здоровым».
Связанные показатели	5.2 Процент вакантных должностей в цепи поставок
Уровень для внедрения	Центральный уровень, если они ведут учет должностей и вакансий в цепи поставок по всей организации, в противном случае данные необходимо будет собирать в каждом месте с сотрудниками, занятыми в цепи поставок.

## ПОКАЗАТЕЛИ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИИ

### 6.1 ПРОЦЕНТ СВОЕВРЕМЕННОЙ ОТЧЕТНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ

Определение	Этот показатель определяет процент учреждений, которые вовремя предоставляют отчетность в информационной системе управления логистикой в учреждение-получатель (центральное или промежуточное, например районное).
Формула	$((\text{Число учреждений, которые своевременно подают отчеты}) / (\text{Общее число учреждений, которые должны предоставлять отчетность})) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Запланированная дата сдачи отчетности</li> <li>Фактическая дата сдачи отчетности</li> <li>Идентификационная информация: название организации, тип организации, географическое положение (тип продукта в неинтегрированной информационной системе управления логистикой)</li> </ul>
Источники данных	<p>Запланированная дата сдачи отчетности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>График предоставления отчетности</li> </ul> <p>Фактическая дата сдачи отчетности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Данные за прошлые периоды: представленные формы информационной системы управления логистикой с печатью, электронная информационная система управления логистикой</li> <li>Вторичные данные: Таблица отслеживания для представления в информационную систему управления логистикой</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Данные могут собираться из таблицы отслеживания или из первоначально представленных форм информационной системы управления логистикой. При использовании таблицы отслеживания необходимо проводить выборочную сверку с фактическими записями для оценки качества данных.</li> <li>Если информационная система управления логистикой не является интегрированной, в формах сбора данных должен быть отмечен тип продукта из оцениваемого отчета информационной системы управления логистикой.</li> <li>Данные по этому параметру могут собираться в выпускающей или получающей организации.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Цель должна составлять 100 % в соответствии с рекомендациями BO3, SCMS, JSI и других организаций.
Связанные показатели	6.2 Коэффициент полноты отчетности учреждения
Уровень для внедрения	Центральный

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

1.3 ТОЧНОСТЬ ПЛАНА ПОСТАВОК	
Определение	Этот показатель измеряет, насколько количество товаров в заказах, размещенных у поставщиков, соответствует плану поставок для рассматриваемой категории продуктов.
Формула	$(1 - ((\text{запланированное количество заказов} - \text{фактическое количество}) / (\text{Фактическое количество}))) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Планируемое количество товара, которое необходимо заказать в период (для каждой рассматриваемой категории продукции)</li> <li>Количество, заказанное за рассматриваемый период</li> <li>Идентификационные данные: тип продукта</li> </ul>
Источники данных	<p>Прогнозы/отдел закупок</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Подразделение, ответственное за план поставок</li> <li>Программы, поддерживаемые спонсорами</li> </ul> <p>Список закупок</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Записи отслеживания отдела закупок (бумажные, в Excel или автоматизированные)</li> <li>Заказы на поставки</li> <li>Идентификационная информация: Тип продукта, месяц заказа, информация о поставщике</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Данный параметр требует полного набора данных за рассматриваемый период.</li> <li>Рассматриваемый период должен совпадать с периодами в плане поставок, т. е. заказы, выпущенные за квартал. Это покажет, что объем и сроки выполнения заказов соответствуют плану</li> <li>Оценочной группе может потребоваться скорректировать на основании доступных данных список товаров-маркеров, используемых для данного КПЭ. Основное внимание должно уделяться доступным данным по каждой группе продуктов и может зависеть от данных в информационной системе управления логистикой.</li> <li>В числителе должна быть абсолютная величина.</li> <li>Этот показатель должен рассчитываться по каждому продукту, а затем должно быть рассчитано среднее значение среди продуктов одной группы. Не нужно рассчитывать среднее значение среди продуктов разных групп. Для демонстрации общей эффективности рекомендуется показать диапазон вариативности (например, от -5 % до +15 %) среди оцениваемых товаров и отдельно выделить исключения из этого диапазона.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	При условии наличия финансирования для выполнения объемов плана поставок соблюдение этих объемов должно находиться под контролем руководства. Отклонение от целевого показателя должно быть +/- 10 %.
Связанные показатели	1.1 Точность прогноза
Уровень для внедрения	Закупочная организация центрального уровня Склады промежуточного уровня, осуществляющие закупки (т. е. тендеры, заказы на поставку непосредственно у поставщиков)



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗАКУПОК

### 2.3 СРОЧНЫЕ ЗАКАЗЫ В ПРОЦЕНТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Определение	Данный показатель определяет количество срочных заказов в форме процента от количества всех заказов, размещенных у поставщиков за отчетный период.
Формула	$((\text{Количество срочных заказов, размещенных в отчетном периоде}) / (\text{Общее количество заказов, размещенных в отчетном периоде})) \times 100$
Требуемые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Список размещенных заказов</li> </ul> <p>Классификация заказов для определения срочных заказов</p>
Источники данных	<p>Список закупок</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Записи отслеживания отдела закупок (бумажные, в Excel или автоматизированные)</li> <li>Заказы на поставки</li> </ul> <p>Идентификационная информация: Тип продукта, месяц заказа, информация о поставщике</p>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Под срочными заказами понимаются заказы, которые не могут быть выполнены по обычному графику и требуют исключительных мер, чтобы уложиться в сроки исполнения.</li> <li>Там, где возможно, в дополнение к основным данным об общем количестве заказов и доле срочных заказов в этом общем количестве, собранные данные могут включать дополнительную информацию о типе заказа, например: регулярные, плановые, внеплановые и срочные, с четким определением этих категорий. Плановые заказы прописаны в планах поставок; внеплановые не прописаны в планах поставок, но могут быть выполнены с помощью стандартных механизмов закупки и доставлены к требуемой дате; срочные заказы являются внеплановыми по определению и, как правило, предназначены для того, чтобы избежать или исправить ситуацию дефицита запасов.</li> <li>Сбор данных о типе продукта и времени заказа по всем заказам поможет, при необходимости, провести более глубокий анализ благодаря путем сравнения эффективности по типу продукта или в каждый конкретный период (как правило, месяцы).</li> <li>Информация от поставщиков помогает определить ресурсы для нужд срочных заказов в сравнении с плановыми и может быть полезной для целей глубокого анализа.</li> <li>Сообщите результаты отдельно по каждому оцененному уровню системы здравоохранения. Сначала произведите расчет по каждой организации, а затем рассчитайте средние значения по всем организациям (если оценка одного уровня подразумевает оценку нескольких организаций).</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	5 % от общего объема заказов.
Связанные показатели	Н/Д
Уровень для внедрения	<p>Закупочная организация центрального уровня</p> <p>Склады промежуточного уровня, осуществляющие закупки (т. е. тендеры, заказы на поставку непосредственно у поставщиков)</p>

## 2.4 КОЭФФИЦИЕНТ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗОВ ПОСТАВЩИКАМИ

Определение	Этот показатель сравнивает заказанное и полученное количество и является дополнением к критерию 2.1 Коэффициент своевременности и полноты доставок поставщиками. Сравнения могут проводиться по конкретным товарам или в общем виде по всем товарам.
Формула	$((\text{Общее количество полученной продукции}) / (\text{Общее количество заказанной продукции})) \times 100$
Требуемые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Заказанное количество</li> <li>Количество полученной продукции</li> <li>Идентификационная информация: тип продукта, месяц получения или оформления заказа</li> </ul>
Источники данных	<p>Заказанное количество:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Данные за прошлые периоды: заказы или заявки</li> </ul> <p>Количество полученной продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Данные за прошлые периоды: товарные накладные / упаковочные листы по полученным заказам</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Требуются данные как по заказанному количеству, так и по полученному.</li> <li>Желательно зафиксировать заказанное и полученное количество каждого продукта в заказе, но можно также рассчитать только общее количество заказанного и полученного товара, так как это часто является более выполнимым.</li> <li>Необходимо собирать данные, выраженные в одних единицах измерения (либо единицы товара, либо упаковки).</li> <li>Убедитесь, что процесс заказа понятен; фиксируйте промежуточные шаги, такие как предварительные счета-фактуры и корректировки первоначально заказанного количества. Фиксирование всех этих шагов дает возможности для более полноценного анализа.</li> <li>Избыточный объем заказа будет выражаться в том, что процент выполнения заказов будет выше 100 %</li> <li>Чтобы отразить среднее значение, суммируйте результаты расчетов по данной формуле по каждому товару и разделите на число вычислений (сколько раз вы применили формулу).</li> <li>Для более глубокого анализа, формулу можно применить отдельно к каждому товару или к конкретным отправлениям. Таким образом вы идентифицируете ключевые трудности.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	95 % в соответствии с целевым значением для КПЭ 3.4
Связанные показатели	2.1 Коэффициент своевременности и полноты доставки со стороны поставщиков
Уровень для внедрения	Центральный уровень, потребуется информация от отдела закупок и складирования

## 2.5 ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ МЕТОДЫ ЗАКУПОК

Определение	Это показатель отражает процентную долю типов закупок, осуществленных в течение отчетного периода, для оценки эффективности работы отдела закупок с использованием различных методов закупок в зависимости от типа закупаемых товаров.
Формула	$((\text{Количество размещенных заказов на закупки каждого типа}) / (\text{Общее количество размещенных заказов на закупки в том же периоде})) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Список закупленных продуктов</li> <li>Классификация методов закупок: например, запрос предложений, запрос цен, прямой заказ, рамочный заказ / заказ-заявка (или другие типы по согласованию).<sup>1</sup></li> </ul>
Источники данных	<p>Список закупок</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Записи отслеживания отдела закупок (бумажные, в Excel или автоматизированные)</li> <li>Заказы на поставки</li> </ul> <p>Идентификационная информация: классификация заказов, тип продукта, месяц заказа, данные о поставщике</p>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Необходимо собирать данные по всем типам закупок (регулярным, рамочным, плановым, внеплановым и срочным) и по всем типам продуктов.</li> <li>По каждому заказу лица, ответственные за сбор данных, должны включать тип продукта и период совершения заказа, что поможет провести более глубокий анализ благодаря сравнению эффективности по типу продукта или в каждый конкретный период (как правило, месяцы).</li> <li>Информация от поставщиков помогает определить ресурсы для нужд срочных заказов в сравнении с плановыми и может быть полезной для целей глубокого анализа.</li> <li>Необходимо представить данные по типу закупок для каждого уровня, на котором проводятся закупки.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Глобального руководства по сочетанию типов закупок не существует, но в большинстве случаев для повышения эффективности доли рамочных заказов или заказов-заявок в отношении регулярно заказываемой продукции должны увеличиваться до уровня >60 %.
Связанные показатели	Н/Д
Уровень для внедрения	Закупочная организация центрального уровня Склады промежуточного уровня, осуществляющие закупки (т. е. тендеры, заказы на поставку непосредственно у поставщиков)

<sup>1</sup> См. определения этих и других терминов, связанных с закупками: <https://www.cips.org/Knowledge/procurement-glossary/>

## 2.6 ПРОЦЕНТ ЗАКУПАЕМЫХ МЕДИЦИНСКИХ ТОВАРОВ, ВКЛЮЧЕННЫХ В НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЖИЗНЕННО ВАЖНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ИЛИ АНАЛОГИЧНЫЙ ДОКУМЕНТ ДЛЯ ДРУГИХ МЕДИЦИНСКИХ ТОВАРОВ

Определение	Данный показатель отражает процент всех закупок, совершенных на основании Национального перечня жизненно важных лекарственных препаратов.
Формула	$\left( \frac{\text{Количество закупленных продуктов, включенных в национальный перечень жизненно важных лекарственных препаратов}}{\text{Общее количество закупленных продуктов}} \right) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Список закупленных продуктов</li> <li>Национальный перечень жизненно важных лекарственных препаратов и аналогичные документы для других видов медицинских товаров, оборудования, приборов и лабораторных реагентов</li> <li>Идентификационная информация: тип продукта</li> </ul>
Источники данных	<p>Список закупленных продуктов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Записи отдела закупок</li> <li>Система управления материальными запасами</li> </ul> <p>Национальный перечень жизненно важных лекарственных препаратов и аналогичный(ые) документ(ы)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Министерство здравоохранения или другой ответственный орган</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оценочные группы могут обнаружить, что в записях заказов и в Национальном перечне жизненно важных лекарственных препаратов продукты описываются по разному.</li> <li>При сравнении обоих списков, оценочные группы должны обращать внимание на форму выпуска (т. е. таблетка, капсула, флакон, порошок) и дозировку каждого заказанного товара, чтобы убедиться, что он соответствует Национальному перечню жизненно важных лекарственных препаратов.</li> <li>В данном вопросе следует обратиться к специалисту с опытом работы в сфере фармацевтики или в лаборатории, который поможет определить, указывается ли в обоих списках один и тот же или разные продукты.</li> <li>Хотя в данном параметре не используются товары-маркеры, оценочные группы должны зафиксировать тип продукта для каждого закупленного товара, чтобы провести анализ по типу продукта.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	ВОЗ рекомендует 100 %, предполагаемый уровень эффективности составляет 95 %, чтобы обеспечить гибкость.
Связанные показатели	Н/Д
Уровень для внедрения	Центральный уровень. Данные должны быть получены из отдела закупок и политики или регулирующего органа, который ведет Национальный перечень жизненно важных лекарственных препаратов и (или) Национальный перечень лабораторного оборудования и товаров (NLECL).

## 2.7 СРОК ПРОХОЖДЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ

Определение	Данный показатель определяет время, затрачиваемое на обработку международных отправок таможенными органами и их выдачу для доставки до места назначения в стране.
Формула	$((\text{Дата получения поставки (отправления) на таможне}) - (\text{Дата его выдачи агенту для доставки})) = \# \text{ дней}$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Дата прибытия заказа на таможню</li> <li>Дата выдачи отправления агенту для доставки</li> <li>Идентификационная информация: учреждение-заказчик, тип продукта.</li> </ul>
Источники данных	<p>Дата прибытия на таможню:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Исторические данные: заказы или заявки на сырье и упаковку</li> </ul> <p>Дата доставки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Данные за прошлые периоды: товарные накладные от организации-получателя</li> <li>Записи сотрудников таможенного оформления</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Используйте стандартную методику выборки для отбора заказов для анализа, чтобы удостовериться, что данный показатель возможно измерить. Рекомендуется выбрать не менее 20 отправок. Используйте систематическую выборку. Например, если вам нужно провести оценку 20 отправок, возьмите 105 отправок и проведите оценку каждого 5-го отправления.</li> <li>Данный показатель характеризует операционную эффективность международной цепи поставок, хотя широко известным фактом является то, что руководители в цепи поставок могут только ограниченно влиять на затрачиваемое время.</li> <li>Чтобы отразить время, затрачиваемое на таможенное оформление, суммируйте кол-во дней, затраченных в случае оцениваемых отправок, и разделите эту сумму на число оцениваемых отправок.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Этот показатель сильно зависит от таможенного режима страны, приемлемые показатели могут варьироваться от нескольких часов до нескольких недель. Поэтому ожидаемые уровни производительности должны устанавливаться на местном уровне.
Связанные показатели	Н/Д
Уровень для внедрения	Закупочная организация центрального уровня

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СКЛАДИРОВАНИЯ

### 3.6 ГОДОВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ЗАПАСОВ

Определение	Данный показатель определяет, сколько раз склад отпускает и заменяет свои запасы в течение рассматриваемого периода, а также является индикатором операционной эффективности.
Формула	$((\text{Общая стоимость отпущенных товаров}) / (\text{Средняя стоимость запасов, хранящихся в течение периода})) = X \text{ (число оборотов)}$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Общая стоимость заказов, выполненных и отпущенных в течение периода</li> <li>Средняя стоимость запасов на складе (если нет данных о среднем значении, то можно указать стоимость, полученную в конце периода, но это может исказить показатель оборачиваемости запасов, если к концу периода уровень запасов на складе нестандартный)</li> </ul>
Источники данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>Стоимость отпусков или поставок:</li> <li>Данные за прошлые периоды: выполненные заказы или товарные накладные Средний объем запасов:</li> <li>Автоматизированные системы складского учета и контроля или ежегодная инвентаризация</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Убедитесь, что все поставки/отпуска включены в представленные итоги.</li> <li>Если нет данных о средней стоимости запасов, убедитесь, что указанная стоимость в определенный момент времени отражает нормальный уровень запасов на складе. Это будет субъективным решением оценочной группы и контрагентов.</li> <li>Значение данного показателя помогает определить, попадает ли продукция в точки оказания услуг или простаивает на складе. Желательным считается высокий уровень оборачиваемости запасов.</li> <li>Низкий или снижающийся уровень оборачиваемости запасов указывает на задержки продукции на центральном уровне. Причиной этому могут служить неверное прогнозирование, падение спроса, проблемы с распределением и другие лимитирующие факторы.</li> <li>Сокращение показателей может также быть признаком того, что на складе растет количество запасов, которые не подлежат дальнейшему использованию из-за истекшего срока годности или других причин.</li> <li>В коммерческой деятельности низкий коэффициент означает, что избыточные оборотные средства связаны малоподвижными запасами. В государственном секторе использование оборотных средств не оценивается, однако, медленная оборачиваемость запасов свидетельствует о плохом использовании финансовых ресурсов или пожертвований.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Отраслевые нормы сильно различаются, но предполагается, что оборот запасов на складе фармацевтической продукции должен происходить не менее четырех раз в год.
Связанные показатели	Н/Д
Уровень для внедрения	Склады центрального уровня. Оборачиваемость запасов менее актуальна на промежуточных складах, в больницах и точках оказания услуг, где объемы запасов будут ниже и реагируют на спрос пациентов.

### 3.7 КОЛИЧЕСТВО И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОТКЛОНЕНИЙ ТЕМПЕРАТУРЫ В ХОЛОДИЛЬНОМ ХРАНИЛИЩЕ

Определение	Данный показатель измеряет количество дней, в течение которых имело место отклонение температуры, или время в процентном выражении (дни), в течение которого в холодильном хранилище не поддерживалась требуемая температура.
Формула	$\left( \frac{\text{Общее количество дней в периоде, когда наблюдалось отклонение температуры}}{\text{Общее количество дней в периоде}} \right) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Дни, в которые в холодном складском помещении учреждения не поддерживалась температура, определяемая как: <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Повышенная температура, когда держится температура выше 8 °C на протяжении более чем 10 часов</li> <li>ii. Пониженной считается температура, которая держится на уровне ниже -0,5 °C (минус 0,5 °C) на протяжении более чем одного часа<sup>2</sup></li> </ul> </li> <li>Количество отдельных происшествий</li> <li>Идентификационная информация: даты начала и окончания отклонения температуры</li> </ul>
Источники данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>Данные за прошлые периоды из управленческой отчетности склада. Современные учреждения делают распечатки отклонений температуры. При использовании более старого оборудования соблюдение температурного режима может подтверждаться визуальными наблюдениями и записями, сделанными вручную.</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Если возможно, желательно собрать информацию о продолжительности отдельных происшествий, т. к. такая информация укажет на уровень риска в отношении качества товаров.</li> <li>Учреждения, управление работой которых происходит надлежащим образом, зафиксируют каждый инцидент и исследуют его причину и риск, возникающих для товаров, предложат корректирующие или превентивные меры.</li> <li>Указанные температуры были выбраны, поскольку установившийся температурный режим за пределами указанных уровней, вероятно, приведет к порче товаров в холодильной цепи, таких как вакцины.</li> <li>Выборка или использование товаров-маркеров не подходят для целей этой оценки. Проверяется работа холодильного хранилища, независимо от его содержимого, и эта проверка должна охватывать весь период. Отсутствие записей считается нарушением, т. к. в этом случае склад не может гарантировать надлежащее качество продуктов.</li> <li>Если в учреждении имеется более одной холодильной установки/рефрижератора, необходимо собрать данные о температурных отклонениях для каждого рефрижератора, суммировать их, а затем разделить на общее время по всем холодильникам. Сначала сделайте расчет для каждой организации, а затем определите средние значения для всех организаций соответствующего уровня системы здравоохранения, включенных в анализ.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Не более одного дня в месяц или эквивалент в процентах
Связанные показатели	Н/Д
Уровень для внедрения	Склады центрального уровня, промежуточные склады и точки оказания услуг, в которых есть холодильные хранилища

<sup>2</sup> Определения отклонения показателей тепла и замораживания/охлаждения соответствуют определениям, используемым в документе об эффективном управлении вакцинами (EVM) при мониторинге сигналов тревоги, касающихся низкой и высокой температуры в холодильных цепях вакцин.

### 3.8 КОЭФФИЦИЕНТ ДЕФИЦИТА ОДНОГО ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ ПРОДУКТОВ-МАРКЕРОВ С РАЗБИВКОЙ ПО УЧРЕЖДЕНИЯМ

Определение	<p>Этот показатель определяет, испытывали ли учреждения дефицит одного или нескольких товаров-маркеров в какой-либо момент в течение оцениваемого отчетного периода. Результат выражается в процентах от общего числа учреждений.</p> <p>Показатель также может быть использован для одного учреждения, и в этом случае результат будет выражен как количество товаров-маркеров, которые были в дефиците, и как количество дней. Также может быть целесообразно сообщать о количестве случаев, когда товар-маркер отсутствовал на складе, если таких случаев было несколько.</p>
Формула	$((\text{Количество учреждений, испытывающих дефицит одного или нескольких товаров-маркеров}) / (\text{Общее количество учреждений, распространяющих товары-маркеры})) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Возникновение дефицита (да/нет) в отношении каждого месяца в соответствующем отчетном периоде</li> <li>• Идентификационная информация: тип продукта, тип учреждения</li> </ul>
Потенциальные источники данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>День посещения:</i> Физическая проверка/подсчет запасов</li> <li>• <i>Данные за прошлые периоды:</i> Карточки учета запасов/система управления материальными запасами</li> <li>• <i>Вторичные данные:</i> отчеты информационной системы управления логистикой (LMIS)</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Данные за прошлые периоды следует брать из карточек учета запасов или других доступных административных записей. Оценочные группы должны просмотреть все карточки учета каждого товара-маркера за соответствующий период. Для каждого товара-маркера обычно имеется отдельная карточка учета. В зависимости от отчетного периода несколько карточек учета могут охватывать весь срок. Дефицит товара на складе будет обозначено нулевым количеством на карточках учета.</li> <li>• Количество дней определяется путем подсчета количества дней, когда количество запасов было равно нулю в конце рабочего дня, как указано в карточке учета.</li> <li>• Если объем оценки таков, что посещение учреждений не проводится, данные о дефиците запасов могут быть получены исключительно из вторичных источников данных. Оценочные группы могут использовать отчеты LMIS, если они фиксируют дефицит запасов. Качество данных из этого вторичного источника следует учитывать, если оценочные группы используют этот вариант.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	<p>В соответствии с ожиданиями КПЭ 3.1, 90 % запасов должны быть в пределах допусков макс/мин, в идеале не более 10 % учреждений должны регистрировать отсутствие запасов товара-маркера за любой отчетный период. Однако в зависимости от продолжительности отчетного периода и количества товаров-маркеров этот уровень может быть очень трудно поддерживать. Предполагается, чтобы этот показатель оценивается в течение нескольких отчетных периодов с целью наблюдения за снижением частоты таких случаев, и на основе этих данных страны могут установить реалистичный уровень эффективности, соответствующий их обстоятельствам.</p> <p>Менее 5 % учреждений должны зарегистрировать отсутствие запасов в день визита оценщика. Отсутствие запасов товара на складе должно быть устранено в течение пяти дней.</p>
Связанные показатели	3.2 Коэффициент дефицита товаров-маркеров в разбивке по уровню системы.
Уровень для внедрения	Все склады, больницы и учреждения здравоохранения, входящие в выборку для посещения на местах



### 3.9 СТОИМОСТЬ СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ

Определение	Этот показатель позволяет сравнить стоимость эксплуатации склада с общей стоимостью товаров, находящихся на складе, во время периода проверки и выразить затраты как процент от оборота.
Формула	$((\text{Затраты, понесенные при эксплуатации склада}) / (\text{Общая стоимость товаров, обработанных на складе}))$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Операционные затраты</li> <li>Стоимость остатка товарно-материальных запасов на начало периода плюс все входящие поставки</li> </ul>
Источники данных	<p>Операционные затраты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Аудированная отчетность или управленческая отчетность в случае недоступности аудированной отчетности</li> </ul> <p>Стоимость обрабатываемых товаров:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Данные за прошлые периоды: остатки товарно-материальных запасов на начало и на конец периода из аудированной или управленческой отчетности, товарные накладные или аналогичные документы для всех полученных товаров.</li> <li>Транспортные расходы не включены, так как они обычно считаются частью расходов на распределение.</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Эти данные должны быть доступны в финансовом отделе склада в рамках одного опроса. Рекомендуется заранее предупредить финансовый отдел, чтобы они подготовили необходимые данные.</li> <li>Этот показатель можно использовать для отслеживания затрат во времени и для составления бюджета.</li> <li>Этот показатель также можно сравнить с другими аналогичными складскими операциями, включая частный сектор и некоммерческие операции. Для всех таких сравнений важно обеспечить, чтобы соответствующие меры были получены на основе общего подхода и включали в себя все аналогичные затраты и ценности.</li> <li>Это совокупный показатель суммарных затрат, контролируемый центральной организацией, которая несет ответственность за хранение запасов на уровне выше уровня учреждений здравоохранения. Он не позволяет оценить стоимость операций отдельного склада. Если требуется более глубокий анализ, можно разбить разные уровни, если позволяют данные учета.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Бюджетные расходы сильно варьируются, при этом не существует международной опубликованной нормы, однако расходы, связанные с оборотом, должны со временем снижаться.
Связанные показатели	4.3 Стоимость операций распределения
Уровень для внедрения	Склад центрального и (или) регионального уровня. При желании и при наличии точного разделения затрат от других операционных расходов этот показатель также может применяться на любом складском предприятии, таком как больница или точка оказания услуг.

### 3.10 ВРЕМЯ ОБРАБОТКИ ЗАКАЗА

Определение	Этот показатель определяет время, необходимое складу для выполнения заказов из больниц и точек оказания услуг. Сравнения могут проводиться по конкретным товарам, по конкретным регионам или в общем виде по всем товарам и регионам.
Формула	$((\text{Дата получения заказа}) - (\text{Дата доставки})) = \# \text{ дней}$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Дата получения или приемки заказа</li> <li>Дата(ы) доставки в учреждение, разместившее заказ</li> <li>Идентификационная информация: учреждение-заказчик, тип продукта.</li> </ul>
Источники данных	<p>Дата заказа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Исторические данные: заказы или заявки на сырье и упаковку</li> </ul> <p>Дата доставки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Исторические данные: товарные накладные от принимающего или получающего учреждения. Такие источники данных, как отборочные/упаковочные листы, можно заменить другими источниками данных, но товарные накладные в получающем учреждении являются предпочтительным источником данных.</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Если это возможно, необходимо собрать данные от учреждения, делающего заказ, и склада, чтобы убедиться в наличии общего представления об эффективности.</li> <li>Используйте стандартную методику выборки для отбора заказов для анализа, чтобы удостовериться, что данный показатель возможно измерить. Например, чтобы собрать данные о 20 заказах, когда общее количество доступных заказов с необходимыми данными составляет 103, выберите каждый пятый заказ.</li> <li>Убедитесь, что процесс заказа понятен; фиксируйте промежуточные шаги, такие как предварительные счета-фактуры и корректировки первоначально заказанного количества. Фиксирование всех этих шагов дает возможности для более полноценного анализа.</li> <li>Данный показатель измеряет операционную эффективность склада и процесса распределения и дополняет коэффициент выполнения заказов, поскольку задержки при обработке заказа могут быть обусловлены ожиданием входящих поставок для выполнения заказа.</li> <li>Чтобы снизить средний совокупный показатель, (добавьте) итоговое количество дней из формулы ответов и разделите полученное значение на количество выбранных заказов. Сначала сделайте этот расчет для каждой организации, а затем определите средние значения для всех организаций соответствующего уровня системы здравоохранения.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	5 рабочих дней, если не существует установленного процесса для ежемесячных заказов и поставок, целью которого является соблюдение согласованных ежемесячных сроков.
Связанные показатели	3.4 Коэффициент выполнения заказов
Уровень для внедрения	Центральные и промежуточные склады, которые снабжают больницы и точки оказания услуг.

### 3.11 ПРОЦЕНТ ВХОДЯЩИХ ПАРТИЙ ПРОДУКЦИИ, ПРОХОДЯЩИХ ИСПЫТАНИЯ НА СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ КАЧЕСТВА

Определение	Этот показатель определяет процент партий продукции, полученных от поставщиков и проверенных лабораторией обеспечения качества.
Формула	$((\text{Количество протестированных партий продукции}) / (\text{Общее количество полученных партий продукции})) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Список полученных партий продукции</li> <li>• Список испытанных серий продукции</li> <li>• Идентификационная информация: тип продукта, место проведения тестирования, поставщик/производитель продукции, адрес поставщика/производителя</li> </ul>
Источники данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Список испытанных серий продукции и результаты испытаний</li> <li>• Отдел обеспечения качества</li> <li>• Лаборатория тестирования качества</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Если тестирование качества передано на аутсорсинг, результаты могут быть самостоятельно представлены на листе отслеживания оценочным группам. По возможности лица, ответственные за сбор данных, должны также просматривать документы из лаборатории для обеспечения качества данных.</li> <li>• Данный показатель рассчитывается для каждой серии отдельно.</li> <li>• Хотя в данном параметре не используются товары-маркеры, оценочные группы должны зафиксировать тип продукта для каждой тестируемой партии, чтобы провести анализ по типу продукта.</li> <li>• Ни в числителе, ни в знаменателе не должно быть пожертвованных товаров, испытанных спонсором за пределами страны.</li> <li>• Этот КПЭ — это расчет на основании всех полученных партий (например, получено 100 партий, 20 из которых прошли испытания, значит, показатель равен 20 %), независимо от поставщика. Однако, если необходим более детальный анализ, то можно провести расчет с учетом поставщиков. Это должно быть сообщено отдельно для каждого продукта. Обобщение по продуктам производится посредством суммирования числителя и знаменателя по продуктам и затем расчета формулы.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Уровень тестирования должен достоверно выявлять несоответствия требованиям. Обычно этот показатель устанавливается национальной политикой для определения количества партий, подлежащих тестированию, или в соответствующем СОП. Ожидаемым уровнем эффективности должно быть 100%-ное соблюдение данной политики или процедуры.
Связанные показатели	3.12 Процент партий продукции, успешно прошедших испытания на соответствие стандартам качества.
Уровень для внедрения	Склад и учреждение тестирования качества центрального уровня или подразделение, которое управляет тестированием качества, переданным на аутсорсинг.

### 3.12 ПРОЦЕНТ ПАРТИЙ ПРОДУКЦИИ, УСПЕШНО ПРОШЕДШИХ ИСПЫТАНИЯ НА СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ КАЧЕСТВА

Определение	Этот показатель определяет процент партий продукции, соответствующих установленным стандартам по результатам проверки лабораторией обеспечения качества.
Формула	$((\text{Количество партий продукции, прошедших проверку качества}) / (\text{Общее количество протестированных партий продукции})) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Список испытанных серий продукции</li> <li>Результаты испытаний качества: «Пройдено» или «Не пройдено»</li> <li>Идентификационная информация: тип продукта, место проведения тестирования, поставщик/производитель продукции, адрес поставщика/производителя</li> </ul>
Источники данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>Список испытанных серий продукции и результаты испытаний</li> <li>Отдел обеспечения качества</li> <li>Лаборатория тестирования качества</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Если тестирование качества передано на аутсорсинг, результаты могут быть самостоятельно представлены на листе отслеживания оценочным группам. По возможности лица, ответственные за сбор данных, должны также просматривать документы из лаборатории для обеспечения качества данных.</li> <li>Данный показатель рассчитывается отдельно для каждой партии, которая проходит тестирование. Если в течение отчетного периода проводится испытание нескольких партий товара, оценочные группы должны рассматривать каждую прошедшую испытание партию как включенную в знаменатель.</li> <li>Хотя в данном параметре не используются товары-маркеры, оценочные группы должны зафиксировать тип продукта для каждой тестируемой партии, чтобы провести анализ по типу продукта.</li> <li>Этот КПЭ — это расчет, основанный на общем количестве партий, проходящих и успешно прошедших испытания (например, испытания проходили 100 партий, 90 из которых прошли испытания успешно, значит, показатель равен 90 %), независимо от поставщика. Однако если необходим более детальный анализ, можно провести расчет с учетом поставщиков. Это должно быть сообщено отдельно для каждого продукта. Обобщение по продуктам производится посредством суммирования числителя и знаменателя по продуктам и затем расчета формулы.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Цель состоит в том, чтобы вся поступающая продукция соответствовала требуемому стандарту, однако признается, что даже в хорошо управляемых системах могут наблюдаться некоторые расхождения. Предполагается, что если более 5 % партий имеют недостатки, необходимо изучить проблему, а если высокий уровень наличия недостатков наблюдается в определенных категориях продукции или у определенных поставщиков, основная причина заключается в проблемах выбранных поставщиков.
Связанные показатели	3.11 Процент входящих партий продукции, проходящих испытания на соответствие стандартам качества
Уровень для внедрения	Склад и учреждение тестирования качества центрального уровня или подразделение, которое управляет тестированием качества, переданным на аутсорсинг.

### 4.3 СТОИМОСТЬ ОПЕРАЦИЙ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Определение	Этот показатель позволяет сравнить стоимость операций распределения со склада в больницы и точки оказания услуг с общей стоимостью распределяемых товаров и выразить затраты в виде процента от оборота.
Формула	$((\text{Затраты, понесенные при эксплуатации системы распределения}) / (\text{Общая стоимость товаров, распределенных со склада})) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Операционные затраты, например, амортизация и техобслуживание транспортных средств, обеспечение горючим, зарплаты водителей.</li> <li>Стоимость поставленных товаров.</li> </ul>
Источники данных	<p>Операционные затраты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Управленческая отчетность</li> </ul> <p>Стоимость контролируемых товаров:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Данные за прошлые периоды: общая стоимость товаров, доставленных согласно товарным накладным.</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Эти данные должны быть доступны в финансовом отделе склада в рамках одного опроса. Рекомендуется заранее предупредить финансовый отдел, чтобы они подготовили необходимые данные.</li> <li>Этот показатель можно использовать для отслеживания затрат во времени и для составления бюджета.</li> <li>Этот показатель также можно сравнить с другими аналогичными операциями по распределению, включая частный сектор и некоммерческие операции. Для всех таких сравнений важно обеспечить, чтобы соответствующие меры были получены на основе общего подхода и включали в себя все аналогичные затраты и ценности.</li> <li>Этот показатель не отражает затраты в разбивке по объему, весу, расстоянию или времени (например, срочные и регулярные заказы). Такой уровень информации редко можно получить от операторов государственного сектора, но если распределение передается на аутсорсинг, от этих операторов может быть получено больше данных.</li> <li>Это агрегированный показатель общих затрат, но его также можно разбить по регионам или типам товаров, если распределение также разбито по категориям товаров.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Бюджетные расходы сильно варьируются, при этом не существует международной опубликованной нормы, предписывающей определенный уровень эффективности, однако расходы как доля от оборота должны со временем снижаться.
Связанные показатели	3.9 Стоимость складских операций
Уровень для внедрения	Склад центрального уровня. При желании и при наличии точного разделения затрат от других операционных расходов этот показатель также может применяться на любом складском предприятии.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

### 5.2 ПРОЦЕНТ ВАКАНТНЫХ ДОЛЖНОСТЕЙ В ЦЕПИ ПОСТАВОК

Определение	Этот показатель отражает процентное соотношение вакантных должностей, которые могут повлиять на эффективность цепи поставок.
Формула	$\left( \frac{\text{Количество вакантных должностей в цепи поставок в день оценки}}{\text{Общее количество должностей в цепи поставок организации}} \right) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Количество технических должностей в цепи поставок организации</li> <li>Общее количество вакантных должностей в цепи поставок</li> <li>Идентификационная информация: название должности, организация, географическое положение</li> </ul>
Источники данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>Опрос</li> <li>Записи службы управления персоналом (HR)</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Собрать данные для этого показателя поможет обычное собеседование с администратором учреждения здравоохранения или со службой управления персоналом.</li> <li>Рекомендуется проверка выборок данных службы управления персоналом в учреждениях или соответствующих операционных подразделениях.</li> <li>В первую очередь необходимо согласовать с руководством, какие должности в цепи поставок могут повлиять на эффективность, если они станут вакантными. Это субъективно, но рассматриваемым кандидатом может быть любой менеджер и технический специалист, 100 % должностных обязанностей которого связаны с цепью поставок. В маленьких учреждениях, где цепи поставок не являются основной деятельностью, например в сельских учреждениях здравоохранения, может рассматриваться сотрудник или менеджер, более 50 % деятельности которого связано с цепями поставок.</li> <li>Рассчитайте данные отдельно сначала для каждой организации, затем определите средние результаты для каждого уровня системы здравоохранения, включенного в оценку.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Для поддержания эффективности работы >90 % должностей в цепи поставок должны быть заполнены в любой момент времени.
Связанные показатели	5.1 Коэффициент текучести кадров
Уровень для внедрения	Центральный уровень, если они ведут учет должностей и вакансий в цепи поставок по всей организации, в противном случае данные необходимо будет собирать в каждом месте с сотрудниками, занятыми в цепи поставок.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИИ

6.2 КОЭФФИЦИЕНТ ПОЛНОТЫ ОТЧЕТНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ	
Определение	Этот показатель определяет процент учреждений, которые предоставляют полную отчетность в информационной системе управления логистикой в учреждение-получатель.
Формула	$((\text{Число учреждений, которые подают полные отчеты}) / (\text{Общее число учреждений, которые должны предоставлять отчетность})) \times 100$
Необходимые данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>Отчеты, полноту которых надо проверить</li> <li>Идентификационная информация: название организации, тип организации, географическое положение (тип продукта в неинтегрированной информационной системе управления логистикой)</li> </ul>
Источники данных	<ul style="list-style-type: none"> <li>Отчеты информационной системы управления логистикой</li> <li>Вторичные данные: Таблица отслеживания для представления в информационную систему управления логистикой</li> </ul>
Советы по сбору и анализу	<ul style="list-style-type: none"> <li>Данные могут собираться из таблицы отслеживания или из первоначально представленных форм информационной системы управления логистикой. При использовании таблицы отслеживания необходимо проводить выборочную сверку с фактическими записями для оценки качества данных.</li> <li>Если информационная система управления логистикой не является интегрированной, в формах сбора данных должен быть отмечен тип продукта из оцениваемого отчета информационной системы управления логистикой.</li> <li>Данные по этому параметру могут собираться в выпускающей или получающей организации.</li> <li>Данные об элементах, характеризующих полноту каждого отчета информационной системы управления логистикой, должны быть включены в форму сбора данных. Группы сбора данных определяют эти элементы вместе с заинтересованными сторонами внутри страны. Два элемента, которые необходимы для того, чтобы отчет мог быть признан полным: 1) остаток товаров и 2) расход. Страны могут выбирать те или иные элементы с учетом особенностей контекста.</li> <li>Рекомендуется измерять показатели только для товаров-маркеров.</li> </ul>
Эталонный уровень производительности	Цель должна составлять 100 % в соответствии с рекомендациями BO3, SCMS, JSI и других организаций.
Связанные показатели	6.1 Процент своевременной отчетности учреждения
Уровень для внедрения	Центральный.